

NUEVO

ARIEL®

SIEMPRE PUEDE



ARIEL®

PODER Y CUIDADO

DETERGENTE PARA ROPA BLANCA Y DE COLOR

¡NO TE PUEDE FALTAR EN TU TIENDITA!

CUIDA EL AGUA

LIMPIEZA COMPLETA QUE PUEDES VER Y OLER



¡NO TE PUEDE FALTAR EN TU TIENDITA!

CUIDA EL AGUA



12 + 2
300ml 300ml

GRATIS*
2 BOTELLAS DE Salvo®
LÍQUIDO LIMÓN DE 300ml



CUIDA EL AGUA

*Vs. otro detergente lavatrastes líquido de precio similar.

*Caja con 12 botellas de Salvo Líquido Limón 300ml + 2 botellas de Salvo Líquido Limón 300ml.

*Vs. presentación regular con 12 botellas de Salvo Limón Líquido de 300ml c/u. Basado en precio de lista a clientes.

¿ACIDEZ, INDIGESTIÓN O DIARREA?

Actúa para aliviar
desde la primera toma



CONSULTE A SU MÉDICO. No se administre a menores de 6 años. Pepto-Bismol, Tabletas masticables. Registro Sanitario. No. 091M88. Pepto-Bismol, Suspensión. Registro sanitario No. 30310. Permiso de publicidad No. 193300201B0333

El Comercio Detalle

Tradicional al

Septiembre 2022
Ejemplar gratuito



AXION®

100% EFECTIVO
ARRANCAGRASA

Limón 400 mL

el MÁS VENDIDO en México*

* En base a los datos de ventas en México de los productos de limpieza para el hogar de AXION en el periodo de septiembre de 2021 hasta agosto de 2022. Fuente: NielsenIQ. ** En base a los datos de ventas en México de los productos de limpieza para el hogar de AXION en el periodo de septiembre de 2021 hasta agosto de 2022. Fuente: NielsenIQ.

CUIDA EL AGUA

Colgate®

AMIGO TENDERO

¡No puede faltar en tu negocio
esta oferta especial!



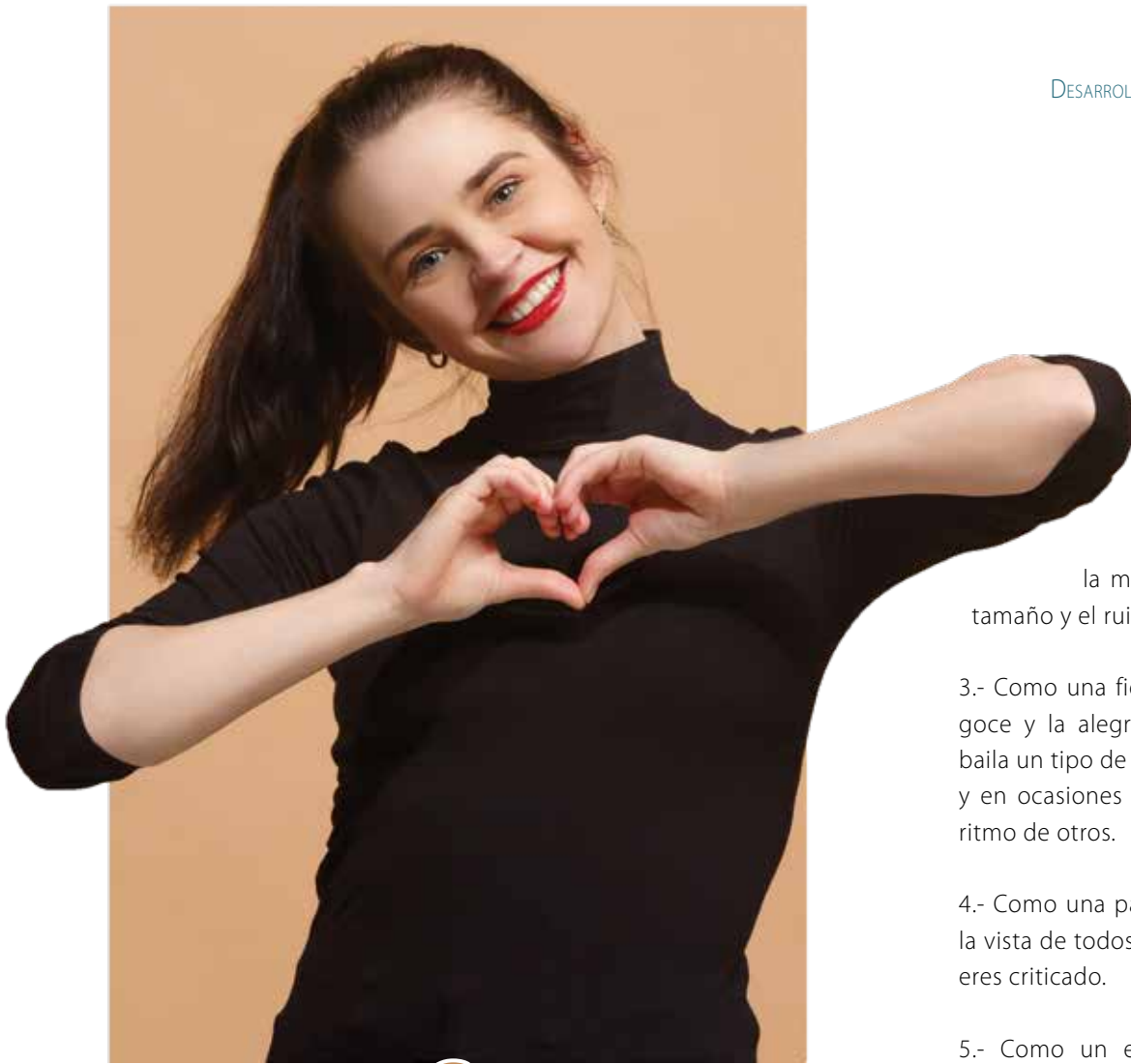
2 MFP 75ml + 3 Triple
Acción 75ml

GRATIS

1 Triple Acción 75ml

*1 Pasta Dental Triple Acción 75ml vs precio recomendado de venta al público.
Consulta regularmente a tu odontólogo. D.R. ©Colgate-Palmolive Latin America Inc.2021

SIGUE SONRIENDO



¿CÓMO VES LA VIDA?

POR: JJ CEBALLOS

De cómo veas la vida, de igual manera te sentirás; de cómo te sientas, es como vas a manejar las cosas y cómo te enfrentarás a tus situaciones; todo ello definirá o influirá en tus resultados.

De cómo veas la vida, de igual manera te sentirás; de cómo te sientas, es como vas a manejar las cosas y cómo te enfrentarás a tus situaciones; todo ello definirá o influirá en tus resultados.

Aunque todo es cosa de formación, percepción y hasta de inteligencia, las siguientes podrían ser las principales formas:

1.- Como un juego, donde todo es competencia, hay reglas, hay equipos, donde, si te entrenas puedes ganar, y si cometes falta y te descubren, puedes ser multado o expulsado.

2.- Como una selva, donde la ley del más fuerte es la que impera, donde la mayoría intimida por el tamaño y el ruido que hace.

3.- Como una fiesta, donde impera el goce y la alegría; donde a veces se baila un tipo de música y a veces otro; y en ocasiones se tiene que bailar al ritmo de otros.

4.- Como una pasarela, donde estás a la vista de todos y donde, o te luces o eres criticado.

5.- Como un eco o espejo, donde la vida nos responde igual como la tratamos. Donde todo lo que vivimos y todas las personas con las que nos encontramos son un reflejo de lo que somos por dentro.

6.- Como una escuela, donde todo es aprendizaje, y a cada rato se nos pone a prueba, y donde todos tenemos lecciones y materias pendientes de aprobar. Donde a veces somos maestros y a veces alumnos.

7.- Como un gran teatro, donde unas veces somos actores y otras, espectadores. Donde vivimos en dramas, comedias y tragedias.

¿Y tú, cómo ves la vida?

DIRECTORIO:

Presidente:
 **Luis Montoya Correa**

Relaciones Corporativas:
Ma. del Carmen Álvarez Cortés

Dirección General:
Mario Alberto Montoya Álvarez

Dirección Editorial:
Juan José Ceballos Sánchez

Dirección Jurídica:
Lic. Jesús Ortiz Núñez

Despacho Creativo:
elmarco@elmarco.mx

Contacto:
contacto@comercioaldetalle.mx

Ventas publicidad: (33) 3496 7933

Ginna Montoya
 ginna.montoya@comercioaldetalle.mx

Daniela Montoya
 daniela.montoya@comercioaldetalle.mx

Luis Montoya
 lmontoya@comercioaldetalle.mx

Erick Montoya
 erick.montoya@comercioaldetalle.mx

Óscar Casas
 oscar.casas@comercioaldetalle.mx

Envío de anuncios:
anuncios@comercioaldetalle.mx
mario.montoya@comercioaldetalle.mx

EL COMERCIO TRADICIONAL AL DETALLE

Revista editada mensualmente por EMPRENDE MEDIOS, S.A. Edición 150 (197), septiembre 2022. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2021-081214000400-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Contenido Número 15938, Certificado de Licitud de Título Número 15938. Editor responsable: Mario Alberto Montoya Álvarez. **El Comercio Tradicional al Detalle**, es un medio de comunicación lícito cuya actividad es la promoción de anuncios, artículos, reportajes y publirreportajes de los anunciantes, sin que se entienda por ello que promueve el consumo o adquisición de los productos publicitados en los espacios de la revista. Las autorizaciones o leyendas que de acuerdo a la Ley o a las disposiciones de las autoridades competentes deban contener los anuncios contenidos en los espacios publicitarios de la revista son de la exclusiva responsabilidad de los anunciantes y/o de los fabricantes de los artículos o productos promocionados, por lo que la ausencia de los mismos no crea responsabilidad alguna para la revista, ni para aquellos que son ajenos a la omisión de las referidas leyendas o autorizaciones. El contenido de los anuncios, artículos, reportajes y publirreportajes son de la absoluta responsabilidad de los anunciantes por lo que la utilización de los mismos es bajo la responsabilidad y riesgo de los lectores, por lo cual se recomienda consultar a los fabricantes de los mismos ante cualquier duda o inquietud relacionada con los productos anunciados. Asimismo, los artículos editoriales que figuran en la revista, son realizados con base en las fuentes existentes para tal efecto, no obstante pudiera existir algún margen de error, por lo cual la utilización de la información contenida en los mismos es bajo la responsabilidad y riesgo de los lectores, no siendo en consecuencia responsabilidad de la revista los errores que se contengan en las fuentes consultadas, por lo cual se recomienda que ante cualquier duda o inquietud se consulte la información existente relacionada con los mismos. **El Comercio Tradicional al Detalle**, ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista.

El Comercio Tradicional al Detalle, Domicilio de la publicación: Emperador # 139, colonia Real Providencia, León Guanajuato, Código Postal 37234. Impresa en México por Impresos Milenio Diario; Avena 17, colonia Granjas Esmeralda, Código Postal 09810, Delegación Iztapalapa, México Distrito Federal. Distribuida por Asociación de Carretilleros de la Central de Abastos de Iztapalapa, Avenida Principal J # 5 Sur A, interior Central de Abastos, Iztapalapa CDMX. **Todos los derechos reservados**, por **Emprende Medios, S.A.**, 2013. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Todo material enviado no será devuelto y se entiende que se puede utilizar en cualquier publicación. Las opiniones expresadas en los artículos son exclusivamente responsabilidad de los autores. **Emprende Medios, S.A.** investiga la seriedad de sus anunciantes, sin responsabilidad para la persona moral antes citada, por el contenido de sus anuncios.

 CTalDetalle
 comercio.al.detalle.mx

comercioaldetalle.mx

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

Son muchos los fenómenos que han impactado, en los últimos años, la tranquilidad de los mexicanos; los aspectos económicos, de salud y de inseguridad son los más importantes.

Sin embargo, siempre ha habido épocas de problemas fuertes: crisis económicas, epidemias, terremotos, inundaciones, etc., sucesos que han matado a millones de personas; además, en toda la historia de la humanidad ha existido la delincuencia.

Todos estos sucesos nos han dejado lecciones que debimos haber aprendido. Desde mi muy particular punto de vista, algunas de las enseñanzas son las siguientes:

- Debemos ocuparnos más y preocuparnos menos; cuidarnos más y en todos los sentidos.
- Ser capaces de responder al llamado de una contingencia y de cooperación nacional.
- El miedo hace más grandes las crisis y nos hace más vulnerables a ellas.
- La prevención es necesaria en todos los aspectos familiares, personales y de negocios.
- Es conveniente hacer planes de contingencia con un enfoque de, “en caso necesario”.
- Muchos acontecimientos son predecibles; prevennos en vez de corregir.
- El descuido aumenta el impacto negativo de los acontecimientos; no debemos olvidar nuestra historia.
- Nuestro grado de vulnerabilidad depende directamente del nivel de debilidad o fragilidad de personas y negocios.
- Sufrimos mucho cuando algo malo nos sucede; esto es porque nos es difícil salir de nuestra “área de confort”; no hagamos un hábito permanente de ella.

Caja con producto
Gratis**

Suavitel[®]
Cuidado Superior*



+



2 botellas de
Regalo

Suavitel Cuidado Superior 850mL

Podrás
ganar **\$135.50*****

CUIDA EL AGUA D.R. © COLGATE PALMOLIVE LATIN AMERICAN, INC. 2021

*Vs. lavado regular agua/detergente **A precio de venta sugerido por el fabricante ***Cálculo basado en el precio sugerido de venta Cuidado Superior 850mL.

PRIMERO ES LA ESTRATEGIA, LUEGO LA TÁCTICA (1)

POR: JJ CEBALLOS

● Cuidado! porque, en nuestro día a día, son tantas las tareas que realizamos, que nos obligan a concentrarnos en ellas y nos hacen olvidar nuestros objetivos planteados con anterioridad.

Además, nuestros objetivos se pueden quedar "sólo en sueños" si no establecemos estrategias para conseguirlos, pudiendo fácilmente "perder la brújula" con tantas tareas.

Muchas veces establecemos un objetivo y nos dedicamos a lograrlo, sin haber establecido la estrategia que más nos conviene o que es mejor para alcanzarlo.

No nos perdamos en la táctica, pues podemos descuidar la Estrategia. La

táctica debe responder siempre a la Estrategia. Tampoco nos confundamos; ante un objetivo establecido, primero debemos establecer la Estrategia y después la táctica.

La estrategia, podemos entenderla como el marco particular y propio en el que podemos movernos, el más factible o el conveniente para lograr nuestro objetivo. Ésta la definen los propietarios de las empresas.

La táctica, en cambio, son las acciones que realizamos, paso a paso, para conseguir el objetivo establecido. Es la aplicación de ciertas técnicas y acciones según como se presenten las situaciones en nuestro camino a la meta. Éstas cambian según las circunstancias y acciones de algún contrincante o competidor.

Comparándolo con la milicia, podemos pensar que no importa si, en el diario hacer, perdemos una o dos batallas, siempre que éstas no nos desvíen de la estrategia.

TAMAÑOS ESPECIALES PARA TU NEGOCIO

En tu día a día mantente protegido contra el mal olor
¡LLÉVALOS CONTIGO!



VENDE HASTA
\$15.50*

PODRÁS GANAR
\$5.00*

Hortensia Supreme

Paquetes 4 extras

Paga 20 ¡llévate 24!



Papel Higiénico con 4 rollos

Vigencia a partir del 1 de agosto 2022 hasta agotar existencias

 **PSF**
CONSUMIDOR

www.psfconsumidor.com

HIGIENE ES SALUD



¡Máximo rendimiento!

Con nanopartículas desinfectantes

1 rollo con
240 hojas dobles
multicorte

Big Facial Quality®

 **PSF**®

CONSUMIDOR

www.psfconsumidor.com

¡Escanea para
conocer más sobre
las Nanopartículas!



PRIMERO ES LA ESTRATEGIA, LUEGO LA TÁCTICA (2)

POR: JJ CEBALLOS

La Estrategia nos exige hacer un plan, donde se marcan los objetivos específicos y los plazos para conseguirlos. El plan nos permite ver los avances y resultados e introducir los cambios necesarios.

En una guerra, por ejemplo, se pueden perder algunas batallas, pero, ganar algunas no garantiza que ganemos la guerra.

“La táctica podría hacernos ganar o perder una batalla, mientras que la Estrategia nos llevaría a ganar o perder una guerra”. Esto último nos indica que hay correctas e incorrectas estrategias.

La Estrategia es ver todo el bosque completo desde un helicóptero, por

ejemplo; la táctica es verlo como un leñador, perdido dentro del bosque.

¿Por qué hay un gran riesgo de que la táctica arruine nuestra Estrategia? Porque como nos comportamos como leñadores, nos perdemos en la táctica y olvidamos la Estrategia.

Proceso para lograr un objetivo:

- **Objetivo:** Darle jaque al Rey (Es el caso del ajedrez).
- **Estrategia:** ¿Cómo crear ciertos entornos, ambientes o caminos, o provocar ciertas acciones y reacciones en otros?
- **Tácticas:** Aunque algunas tácticas se establecen desde el principio, inmediatamente después de la Estrategia, la aplicación de éstas es en el campo de batalla, y su selección dependerá de las oportunidades y obstáculos que se vayan presentando.

NUEVO
12 pack

\$99.00*



*12 sobres de 100g



*12 sobres de 85g

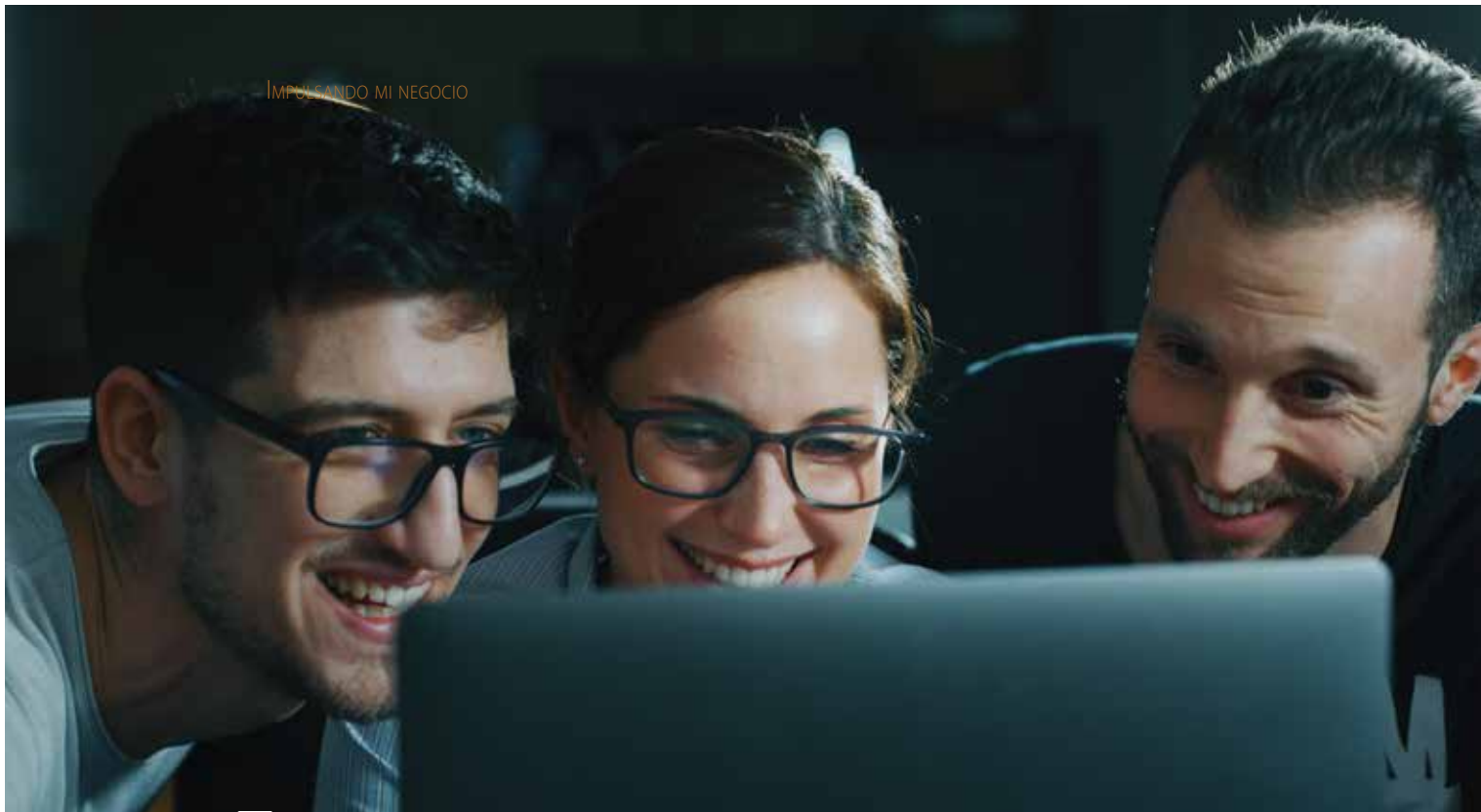
¡QUE NO FALTEN
EN TU NEGOCIO!

*Precio sugerido por el fabricante. *Precio por caja.

@Marcas propiedad de Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Suiza. NÚMERO DE AUTORIZACIÓN: A-0006-418, A-0006-355.



Your Pet, Our Passion.



EJEMPLO REAL DE UNA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

POR: JJ CEBALLOS

En la pelea/revancha (25 de noviembre de 1980), Roberto “Mano de Piedra” Durán perdió su campeonato frente a Sugar Ray Leonard. Éste último **tenía como objetivo recuperar el campeonato** que había perdido con Durán meses antes.

Fue algo histórico, que hasta películas y documentales se han hecho sobre Durán, y específicamente sobre esa pelea.

Como Durán ya lo había derrotado, pensó que en esta ocasión todo iba a ser más fácil y rápido, pero, no.

En dicha pelea, Leonard aplicó una **estrategia para confundir y desconcentrarlo** (dirigida al ego muy crecido de

Durán). Ambos sabían cómo peleaba el otro. En esta ocasión, Leonard cambió el estilo con el que había peleado antes con Durán.

Ahora, la táctica fue velocidad, movimientos rápidos y burlas (“brincaba como payaso”, dijo Durán una vez).

En esa ocasión Leonard lo desconcentró con muchos brincos, lo que al ego de Durán le hizo pensar que peleaba con “un payaso”; esto lo molestó y en el 8° round abandonó la pelea, con lo que Leonard recuperó el campeonato.

(Objetivo: ganar; Estrategia: desconcertar y confundir al contrincante; Táctica: muchos movimientos, burlas, etc.).

Está claro que, para establecer una estrategia ante un contrincante o enemigo, primero hay que conocerlo bien e identificar alguna debilidad para, por ahí vencerlo.

KleenBebé Suavelastic®

POMPIS SECAS son POMPIS SANAS

Aumenta tus ventas
con **más pañales**
por tiempo limitado



Clorets®

QUE TU BOCA
HABLE BIEN
INCREDIBLE
DE TI.



TIRA EL CHICLE AL BOTE
CONTIENE FENILALANINA. Este producto no sustituye el aseo bucal

**WHAT
THE
FRESH!**



EL MUNDO

NECESITA UN REFRESH

SIN AZÚCAR



LA IMPORTANCIA DE SABER MATEMÁTICAS

POR: JJ CEBALLOS

“**M**i coco”. En la primaria, secundaria y en la prepa las matemáticas siempre me costaron trabajo; siempre las pasé “de panzazo”.

Como a muchos mexicanos, nos enseñaron matemáticas, pero nunca nos crearon el interés por ellas. La incapacidad didáctica en esta materia provocó, en muchos, que lejos de quererlas, aprendieran a odiarlas o a temerles.

Si por lo menos nos hubieran hablado de su importancia para la vida, seguramente me habría ido mejor.

Pero no, algunos maestros de otras materias, y mis familiares me decían que de adulto no me servirían para nada; “para qué, con lo que

aprendiste de sumas y restas es suficiente para trabajar”. ¿Pero dónde o de qué?

¿Pero, para qué necesitaríamos aprender matemáticas, más allá de sumas, restas y divisiones?

Por lo menos para saber lo básico de finanzas personales, eso sería suficiente para, al menos, hacer un presupuesto personal o familiar, para contratar un crédito y ver los intereses (sobre saldos insolutos o interés compuesto), etc., aspectos que por desconocimiento, nos hacen gastar más de lo que ganamos.

Los estudiosos de esta problemática aseguran que, **“el desconocimiento de las matemáticas condena a muchos a perpetuarse en la pobreza”**.

“Las personas que saben matemáticas avanzadas son capaces de acceder a mejores oportunidades y mejorar su vida en general”.

TANG®



**RINDE PARA QUE
TODOS DISFRUTEN
DE SU SABOR
A UN BAJO PRECIO**



COME FRUTAS. CONTIENE FENILALANINA

**PREPARA
UN MEJOR FUTURO**

Impulsa tus ganancias
con la nueva tecnología
Ajustasec



chicolastic.com.mx



HIGIENE ES SALUD



**BEBÉ SECO
DÍA Y NOCHE**

**AJUSTE
PERFECTO**



**MÁXIMA
ABSORCIÓN**

¿CÓMO NOS AYUDAN LAS MATEMÁTICAS?

POR: JJ CEBALLOS

En 2018, la secretaría de Educación Pública declaró que, al menos el 60% de los estudiantes de secundaria tenían, hasta entonces, conocimientos insuficientes en matemáticas, ahora imaginemos las secuelas que dejó el Covid.

Pero además, que en niveles superiores sólo el 21.7% de los estudiantes eran capaces de realizar operaciones que incluían decimales.

Pero, hay más, agregó la institución que “sólo el 8.6% de los alumnos de secundaria podían realizar operaciones de nivel medio como fracciones, potencias y expresiones algebraicas. Además, sólo el 5% eran capaces de realizar pruebas si se agrega una variable incógnita”.

Es una realidad que, cada vez los problemas económicos de mucha gente, y sobre todo en las empresas, se hacen más complejos, esto nos exige tener un pensamiento también más complejo a la vez. “Problemas complejos exigen pensamientos complejos”.

Y, ¿Cómo ayudan las matemáticas en esto?

• El cálculo matemático es positivo para ejercitar la mente y estimular diferentes áreas ce-

rebrales. Son una forma de entender el mundo, de observar cómo funciona.

• Las matemáticas nos desarrollan un pensamiento abstracto. Esto quiere decir, poder ver, entender o imaginar “las relaciones que se establecen” entre cosas o situaciones, reales o imaginarias, (“Entes abstractos”), llámense números, símbolos, figuras geométricas, etc.

• Esto último, nos ayuda a poder generar ideas o plantear situaciones que nos ayudan a anticiparnos a posibles escenarios.





ESCANEA

Y CONOCE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES



**SUENA
INTENSO
Y GANA.**

**VIVE
LUCAS®**

1. COMPRA
3 DISPLAYS DE PRODUCTO LUCAS®.
SKWINKLES® O SKITTLES®.

2. REGISTRA
TU TICKET POR MEDIO DE
WHATSAPP AL 55 7379 1605.

3. ACUMULA
PUNTOS EN CADA PARTICIPACIÓN.

4. GANA
INCREÍBLES PREMIOS.

5. ESCANEA
EL CÓDIGO OR Y CONSULTA LAS BASES.

skwinkles



© 2022 Mars o Afiliadas.

Consulta vigencia, términos y condiciones en: www.facebook.com/vivelucasor/

¿DÓNDE SE APLICAN LAS MATEMÁTICAS?

POR: JJ CEBALLOS

Las matemáticas surgieron a nivel básico, prácticamente desde que surgió la humanidad. Nacieron por esa necesidad de contar y de diferenciar.

Junto con la química y la física es una de las "ciencias exactas madre".

Las matemáticas se dividen en diferentes ramas, que fueron apareciendo con el tiempo y se dedican a áreas específicas:

- **Aritmética.** Comprende el estudio de los números naturales e incluye a los números racionales, reales y complejos.
- **Geometría.** Comprende el estudio de las figuras y sus vínculos con el espacio. Incluye a la trigonometría y a la geometría descriptiva, entre otras.
- **Probabilidad y estadística.** Comprende el análisis de las tendencias sobre la base de muestreos; (de interés para las ciencias sociales).
- **Álgebra.** Es la rama que se dedica a analizar las estructuras, realizando las operaciones aritméticas a través de letras o símbolos.



Campos donde se aplican las matemáticas:

- Prácticamente, en todos los ámbitos de la vida cotidiana, llámense: comercio, fabricación de productos, mediciones, comparaciones, etc.
- En ingeniería, biología, economía, psicología, ciencias sociales, música, escultura, dibujo, etc.

Diferentes estudios han comprobado que, muchos animales saben ordenar mentalmente cantidades diferentes, por ejemplo, de comida o de otros animales con los que compiten, ya que su supervivencia depende de ello: los chimpancés, delfines, loros, simios, abejas, entre otros.

FUENTES: DINEROENIMAGEN.COM / ELPAIS.COM / ENTORNOINTELIGENTE.COM / CONCEPTO.DE / CARACTERÍSTICAS.COM / MATTE23.BLOGSPOT.COM

¡Amigo tendero!





GANANA

desde
\$137.⁰⁰ o más

por cada paquete de pañales
Talla 5 (XG) de 40 pzs.

Vendiendo a **\$7.00*** por pañal

bebin.com.mx

  /BebinSuper

*Precio sugerido de venta
sobre talla **5 (XG)** de 40 pzs.

La decisión de precio es exclusiva de cada cliente.

»
No dejes de manejar
**las tallas
ganadoras**





¿QUÉ TAN ANIMALES SOMOS?

POR: MARCO RUÍZ

En la conducta humana persisten un gran número de patrones instintivos.

P resumimos que, a diferencia de los animales, los seres humanos somos seres racionales. ¿Será cierto?

Sin embargo, diversos estudios demuestran que, en la conducta humana persisten un gran número de patrones instintivos, y que, en muchos casos, seguimos actuando con los mismos instintos que tienen los animales.

En realidad, no somos muy distintos a los animales como pretendemos. Esto lo demuestran las conductas agresivas que tienen habitualmente las personas que viven en las grandes ciudades de México, por ejemplo.

A nivel mundial, también lo vemos; por las noticias nos enteramos que la violencia y las guerras no han terminado, ni terminarán; sólo que ahora además de, para luchar por territorios, se dan para imponer creencias y para explotar económicamente a otras naciones.

“Los animales matan para sobrevivir, los hombres para imponer sus ideas, por dinero y por poder.

No nos damos cuenta, pero, nuestras conductas del día a día están determinadas en gran parte por el ambiente y el entorno que nos rodea, lo que nos hace reaccionar en forma instintiva, más que con intenciones conscientes, esto lo vemos cuando nos quitan algo, cuando nos ofenden, cuando nos ponemos de malas porque tenemos hambre, etc.

Es el caso también de nuestra reacción de enojo y ganas de ofender o golpear a otro, cuando vamos en el auto y nos recuerdan a nuestra madrecita por algo.

Algunos aseguran que, “los humanos tenemos ciertos impulsos naturales para satisfacer nuestras necesidades, como las de alimentación, reproducción, huida o agresión”, similares a los de la conducta instintiva animal.

PASA A LA PÁGINA 28

D'Gari

polvo para preparar pudín

¡EL NUEVO ÉXITO
PARA TU NEGOCIO!

DESCUBRE
mas RECETAS



www.dgari.com.mx [/DGariOficial](https://www.facebook.com/DGariOficial)

No pueden faltar
en tu negocio

postres
Mexicanos

con

D'Gari



Descubre
más recetas



COME SALUDABLE

[/DGariOficial](https://www.facebook.com/DGariOficial)

www.dgari.com

Incrementa tus
ventas

A LA
MEXICANA

CON **REXAL**



Descubre
más recetas



Polvo para hornear
¡y mucho más!

[/RexalOficial](https://www.facebook.com/RexalOficial)

www.rexal.com

Pregunta por promociones para tu negocio de
D'Gari y Rexal con tu mayorista preferido

ACENTO Valedor NESCAFÉ



TE HACE GANAR

COM
LAS NACION
EN promoci
POR MEDIO
USADAS BA

COMPRA

sobres de café NESCAFÉ®
con acento metálico



REGISTRA

tus lotes en:

promos.nestle.com.mx/acentovalidador

o manda WhatsApp al 55 7996 5287



¡TODOS GANAN!^

Participa para poder ganar
premios instantáneos, diarios
o hasta **\$100,000** MXN*



IMÁGENES ILUSTRATIVAS

ME BIEN. PROMOCIÓN: ACENTO VALEDOR NESCAFÉ® TE HACE GANAR. RESPONSABLE DE LA PROMOCIÓN: ASESORÍAS ESPECIALES DE MÉXICO, S.A. DE C.V. CON DOMICILIO EN: CALLE BOULEVARD DE
ES, NÚMERO 4, COLONIA LA ZANJA, ACAPULCO DE JUÁREZ, GUERRERO, C. P. 39906. CONSULTA LA MECÁNICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES, AVISO DE PRIVACIDAD, COBERTURA GEOGRÁFICA, PREMIOS Y SU CANTIDAD
promos.nestle.com.mx/acentovalidador O PUEDES COMUNICARTE AL 55 4525 3558 DE LUNES A VIERNES EN UN HORARIO DE 9:00 AM A 5:00 PM. VIGENCIA DEL 01 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022. *PESOS MEXICANOS
DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA. ^TODOS PUEDEN GANAR BENEFICIOS O PREMIOS INSTANTÁNEOS O INTERMEDIOS O EL PREMIO FINAL DE ACUERDO A TÉRMINOS Y CONDICIONES. ■ MARCAS REGISTRADAS
JO LICENCIA DE SU TITULAR SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A., CASE POSTALE 363, 1800 VEVEY, SUIZA



VIENE DE LA PÁGINA 24

Otros opinan que, el comportamiento humano, está en un punto medio, entre lo que son los animales y lo que son los seres racionales, “no somos ni totalmente animales ni tampoco totalmente humanos”.

Aseguran que, los seres humanos nos encontramos en una etapa de transición, marcada por la evolución.

Esto lo vemos en el modo y en la forma que le hemos dado a la satisfacción de nuestras necesidades básicas; por ejemplo, hemos usado nuestra parte racional y nuestra creatividad para hacer “de la necesidad de alimentarnos, un arte (la gastronomía) y una ciencia (la dietética)”.

La hemos llevado más allá de lo que es simplemente la satisfacción primaria y natural de alimentarnos.

Es cierto, hemos evolucionado desde la época de las cavernas, pero entre más avanzamos, más escollos encontramos en nuestra evolución. A veces parece que por cada paso adelante, retrocedemos dos.

Hemos progresado en lo electrónico, lo mecánico, lo biológico, etc., pero seguimos atrasados en lo humano.

Para regular nuestros impulsos instintivos, lo podemos hacer a través de la razón, la voluntad, el aprendizaje, la educación.

Los cinco instintos básicos que compartimos con los animales:

- 1.- De Conservación: Nos advierte del peligro y nos ayuda a cuidarnos.
- 2.- De Adquisición: Nos lleva a adquirir lo necesario para nuestra subsistencia.
- 3.- De Nutrición: Nos estimula a satisfacer el hambre y la sed.
- 4.- De Reproducción: Nos permite perpetuar la existencia.
- 5.- De Dominación: Nos ayuda a sobresalir.

Una sorpresa viene en camino

¡Muy pronto la conocerás!



La familia que lo contiene todo

 [AffectiveMex](#)  [affective mx](#)
www.affective.com.mx



Johnson & Johnson

¡Aumenta tus ventas con nuestros precios especiales!

10%
de descuento
a piezas

Lomotil®

Lomotil® 8 tabletas



Vigencia: Del 01 al 15 de septiembre de 2022

10%
de descuento
a piezas

Dramamine®

Dramamine® 24 tabletas



Vigencia: Del 01 al 15 de septiembre de 2022



Motrin®

Motrin® 120 mL

10%
de descuento
a piezas

Vigencia: Del 15 al 30 de septiembre de 2022

¡DESCUENTOS ÚNICOS QUE LE DAN MÁS VENTAS A TU NEGOCIO!

15%
DE DESCUENTO



Vigencia: Del 15 al 30 de septiembre de 2022

AGREGA MÁS VIDA A TU VIDA

POR: ALEX TORRES

Tu salud es cuestión de responsabilidad, de inteligencia y de hábitos. La siguientes, son las prácticas que diariamente te conviene realizar:

Consumir frutas y vegetales. Son los alimentos más sanos, que aportan los nutrientes, vitaminas y minerales que tu organismo necesita para estar saludable, además brinda tan pocas calorías que te ayuda a conseguir un peso estable.

Elimina la comida chatarra: Frituras, embutidos, alimentos

azucarados, salados y procesados, ricos en grasas saturadas y calorías.

Elimina los vicios. Deja de fumar y baja al mínimo el consumo de alcohol.

Bebe agua. Ya lo sabes, el agua hidrata y purifica tu organismo por dentro y por fuera, elimina toxinas, mejora el funcionamiento de tus órganos, el estado de tu piel y cabello.

Duerme lo suficiente. Esto permitirá a tu organismo regenerar la energía que necesita para vivir bien y mantenerte activo.

Haz ejercicio. Te permitirá adelgazar, mantenerte en forma y lograr una mejor figura; también, fortalecerá tus defensas, te mantendrá más joven, combatirá tu estrés y te hará más feliz.

Cuida tu salud emocional. Sé positivo en todo, o por lo menos sé objetivo.

Practica diariamente alguna actividad que disfrutes y te entusiasme. Procura separar los problemas del trabajo y los de tu hogar. Toma vacaciones al menos una vez al año.



Lubriderm®

Recomendada por generaciones de dermatólogos

¡PRECIOS ESPECIALES QUE HACEN GANAR A TU NEGOCIO!

10% DE DESCUENTO



Vigencia: Del 01 al 30 de septiembre de 2022

UNA PIEL HUMECTADA ES UNA PIEL SALUDABLE. No. 193300202D0518



LA DUALIDAD DE LA VIDA

POR: **GEORGE MÉNDEZ**

Todo viene en paquete, en pareja; todo trae dos lados, todo tiene su opuesto y todo tiene su contraparte.

Esto indica que **todo es complemento de todo:**

- No hay noche sin día
- No hay problema sin solución
- No hay efecto sin causa
- No hay negocios sin competencia
- Nacer y morir
- Derechos y obligaciones
- Auge y crisis
- Enfermedad y salud

No obstante, dentro de los opuestos hay matices, ya que no todo es negro siempre, ni todo blanco; la vida se presenta, la mayoría de las veces, en grises. Todo se manifiesta en ciclos y la manifestación de cada opuesto puede variar en proporción.

Lo curioso de esto es que, parece ser que los opuestos nunca se presentan juntos en su totalidad. Cada uno por separado, en momentos diferentes; hay momentos, tiempo y lugar para cada uno; se alternan para permitir la manifestación del otro.

Como ejemplos de opuestos podemos hablar también de:

- Las explosiones e implosiones (hacia afuera y hacia adentro)
- No hay principio sin fin
- No hay pobreza sin riqueza
- Existe el mal porque existe el bien

Cada uno de los opuestos existe gracias a la existencia del otro. Todo esto es para ubicarnos, para entender, para cuidarnos y **para darle valor a lo que tenemos:**

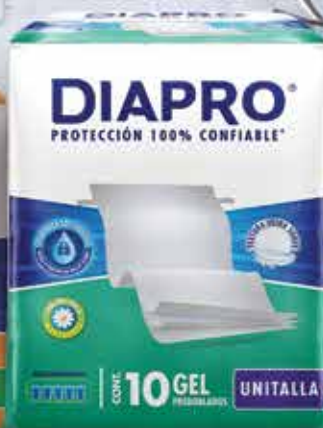
- No hay esfuerzo que no tenga su compensación
- Toda pérdida trae una ganancia
- Todo lo malo trae algo de bueno, y viceversa
- Todos los problemas traen aparejada su solución
- Todo riesgo implica una oportunidad
- Virtudes y defectos, oportunidades y amenazas, siempre vienen juntas

PASA A LA PÁGINA 38

DIAPRO[®]

PROTECCIÓN 100% CONFIABLE*

LA MEJOR TECNOLOGÍA
EN INCONTINENCIA
AL MENOR PRECIO



CONOCE MÁS DE DIAPRO

ACTIVA TU MODO



PANTERA

Choco Milk®



PANCHO
PANTERA®

reckitt®

ALIMÉNTATE SANAMENTE

Choco Milk Menos Azúcar
*69% de reducción de azúcar en 100 g de Choco Milk® Menos azúcar
sabor a chocolate vs 100 g de Choco Milk® Regular sabor a chocolate.

RB-M-103691

Tempra®

Paracetamol



**#1 RECOMENDADA
POR LOS DOCTORES***

¡YA DISPONIBLE!

USA CONDÓN Y PROTÉGETE

SICO®



Auxiliar en el alivio contra **5 tipos de DOLOR Y FIEBRE.**



• Dolor de cabeza



• Dolor dental



• Dolor muscular



• Dolor menstrual



• Dolor articular



• Fiebre

Permiso de Publicidad No. 213300201B3018. Prevención es salud. Lea las instrucciones de uso. No. de registros 0527C2014 SSA. 0155C2014 SSA.



*Categoría analgésicos por molécula, Close Up MAT a Febrero 2022. Reg. San. No. 128M99 SSA VI, Reg. San. No. 90865 SSA VI. Consulte a su médico. Permiso de Publicidad No. 203300201B0276. RB-M-23117.





VIENE DE LA PÁGINA 34

Muchas veces nos incomoda o asusta cuando se presenta una situación en polaridad negativa, diferente a la que queremos, pero es necesario para que, al percatarnos de ello, podamos reconocer y apreciar su opuesto.

La dualidad es universal, se manifiesta en toda la creación: personas, cosas, situaciones, toda la naturaleza está llena de ella.

Aceptemos lo bueno que viene con lo malo; busquemos lo bueno que traen las cosas malas.

En los negocios y en la sociedad nos percatamos de más opuestos:

- Derechos y obligaciones; no puedes exigir los primeros sin cumplir antes con las segundas
- Libertad con responsabilidad; la primera sin la segunda se convierte en un caos
- No hay éxito sin posibilidad de fracaso
- Primero hay que dar para después recibir
- Existe lo masculino y también lo femenino

Amigo detallista, entender el papel de las dualidades y la forma en que se manifiestan en la naturaleza, en lo social y en lo económico, entre otras áreas, nos da la madurez y la fortaleza que necesitamos para aceptar las situaciones que se presentan en nuestro negocio y en la vida personal.

EN ESTAS FIESTAS PATRIAS
¡UN TACO AL DÍA

CON **picot** ^{sal de uvas} 
QUÉ ALEGRÍA!

El antiácido
#1 en ventas
de **México***



Gana hasta **\$130.00 pesos**
por empaque*

Lea las instrucciones de uso. Si persisten las molestias, consulte a su médico.
No se deje al alcance de los niños. Programa de Patrocinio No. 2133032701B2177. Registro Sanitario No. 394 SSA VI RB M-44311
*Vendiendo cada sachet al precio sugerido de venta de \$5.00 pesos. *Base de Datos Categoría Gastro de Nielsen recuperada por IWSIA Abril 2021

TODO SUCEDE PARA BIEN, SI ASÍ LO DETERMINAS

Perder el foco de las cosas que debemos atender para salir lo más pronto posible de la situación es uno de los problemas, ya que suele conducir a estados estresantes, depresivos o ansiosos, comprometiendo nuestra salud, física y emocional.

Aprender a gestionar adecuadamente las emociones implica tomar responsabilidad sobre elecciones con respecto a que pensamientos y sentimientos alimentamos, que historia nos contamos, cómo cuidamos de nuestro cuerpo y mente, que acciones tomamos para corregir los fallos, para enfrentar las situaciones, para resolver los conflictos o incluso desarrollar las habilidades necesarias para generar mejores oportunidades.

Incluso llegas a pensar en cambiar las circunstancias o cambiarte a ti para resolver de modo más favorable las situaciones de la vida.

Sigue adelante, no te permitas posarte en esas experiencias dolorosas, continúa el viaje, enfoca tu energía, tiempo y recursos en las cosas que debes hacer para crearte la realidad que deseas, aprende a ser consciente de las cosas que suman y direccionan tu existencia... "Pon manos en acción"

POR: ELIZABETH MÁRQUEZ

En los momentos complicados de la vida, de manera instintiva solemos dejar ir mucho de nuestros recursos emocionales en esa experiencia desbordante y que a la larga suele volverse destructiva.

Rehusarse en aceptar las cosas que pasan, tratar de encontrar culpables, quejarse afanosamente, alimentar pensamientos negativos, recrear incesantemente la experiencia aversiva, descuidar nuestra salud, retraerse de manera prolongada e inactiva, o incluso saturarse de acción como medio de escape, nos colocan vulnerables a permitir que las condiciones desfavorables se acrecienten e incluso a desarrollar problemas emocionales que tiñen las características de nuestra personalidad y la forma en cómo vamos viviendo.

*ELIZABETH MÁRQUEZ ES PSICÓLOGA
WHATSAPP: 722 443 9233
FACEBOOK: PSICÓLOGA BETH MÁRQUEZ
WEB: BETHMARQUEZ.COM*

**Nueva botella.
Inspirada en su
origen natural.**



Nutrioli

Aceite Comestible Puro de Soya

OMEGAS
3, 6 y 9

COME BIEN



LA CARRERA DE LA RATA

POR: *GEORGE MÉNDEZ*

Vivimos en un círculo vicioso del que, por nuestra forma de pensar sobre el dinero y el uso que le damos, nos es difícil salir; donde prácticamente todo lo que ganamos se nos va en cubrir los gastos.

Para mejorar nuestras finanzas, necesitamos entrenarnos conscientemente todos los días. Para ello me recomendaron practicar con Cash Flow, un juego que nos ilustra la forma en que podemos conseguir la liquidez suficiente para convertirnos en empresarios e inversionistas.

Es un juego en el que, aparte de divertirnos, expresamos en él mucho de cómo nos comportamos en la vida real.

Con él aprendemos mucho y llegamos a conocernos mejor, por lo que más que un simple juego es un Simulador.

El juego se enfoca, principalmente, en los empleados y autoempleados, para que podamos salir de lo que Robert Kiyosaki denomina “la carrera de la rata”, en donde estamos atrapados.

Esa carrera se basa en cómo nuestros gastos tienden a crecer al mismo ritmo en que aumentan nuestros ingresos. Entre más ganamos, más gastamos.

En ese juego se nos presentan todo tipo de situaciones que son reales en nuestro diario vivir. Hablamos de tentaciones, gastos y compromisos que son nuestros “atrapadores”, pero donde también hay oportunidades de negocios, que casi nunca vemos porque no les ponemos atención.

A través de la práctica se aprende a identificar y evaluar oportunidades que otros no ven o deciden no aprovechar.

PARA TI QUE AMAS
EL SABOR A QUESO
¡PRUÉBALOS!

¡NUEVO!

CHEEZ-IT
SNAP´d

Cheez it® Snap´d®

(Sabor Doble Queso 42g,
Sabor a Crema y Cebolla 42g)
a sólo \$12.00

\$18.00 de Ganancia*
por tira de 6 (3 de cada sabor)

precio sugerido \$15.00

*Con base a precio sugerido.



Imágenes meramente ilustrativas.

CRUNCH-IT

Crunch-it™

(Sabor Queso Cheddar y Jalapeño 40g,
Sabor Queso Cheddar con un Toque de Picante 40g)
a sólo \$8.00

\$12.00 de Ganancia*
por tira de 6 (3 de cada sabor)

precio sugerido \$10.00

*Con base a precio sugerido.



Imágenes meramente ilustrativas.

DE LA FAMILIA
CHEEZ-IT

COME BIEN.

NUEVO

Kellogg's

extra[®]

POSTRES



SAVOR A
FRUTOS ROJOS

COME BIEN

Imágenes ilustrativas

DATE UN **MOMENTO** **EXTRAORDINARIO**

A sólo \$8.00
gana hasta
\$12.00*
por tira de 6 piezas

*Con base a precio sugerido de \$10.00 por pieza

SABOR A
CHOCO AVELLANA



Y CIERRA ESE **ANTOJO** **ENTRE COMIDAS**



TRANSFORMERS HUMANOS

A la mayoría de nosotros nos pasa, que, ante ciertas situaciones, cambiamos, a veces pausadamente y a veces de un segundo a otro; de ecuanímes o alegres a enojados, tristes o pesimistas.

¿Pero, qué tipo de transformaciones tenemos y qué es lo que, a muchos, nos hace transformarnos?

Cuando no es por el alcohol, café o por alguna droga que ingerimos, generalmente es por cuestiones emocionales simplemente (problemas, provocaciones, tentaciones, frustraciones, etc.), por nuestra falta de control sobre éstas.

Otras veces es por problemas orgánicos, alguna enfermedad, por ejemplo, o hasta algún malestar digestivo.

POR: JJ CEBALLOS

Cuando las personas nos transformamos, no aumentamos de tamaño.

La característica principal de un "transformer" es que puede convertirse en cualquier cosa, desde un robot hasta una nave espacial o en un avión; en todo caso esa transformación le da poderes.

Cuando las personas nos transformamos, no aumentamos de tamaño, aunque sí de actitud o de expresión.

El alcohol nos transforma proporcionalmente a la cantidad ingerida. Desde el momento que sacamos una cerveza del refri o nos la trae un mesero, con la alegría que sentimos al verla, inicia la transformación; por el placer que sentimos al saborearla, nos conecta a mejores emociones, y conforme aumentan los tragos, va aumentando la transformación.

PASA A LA PÁGINA 50



Fiestas Mexicanas



@gcuetaramx

@GCuetaraMX

@GCuetaraMX

www.gcuetara.com.mx





MAXIMIZA TUS GANANCIAS CON EL #1 BIC^{®*}

7 GANA HASTA
PESOS POR ENCENDEDOR**
DE CADA **10**
PREFIEREN BIC^{®***}



BIC[®]
**NOSABE
FALLAR**

*Basado en estudio Home Panel Nielsen 2022 en encendedores de bolsillo.

**Basado en estrategia de precios interna (los precios finales de venta pueden variar dependiendo del punto de venta en que se adquieran).

***Basado en Estudio de usos y hábitos IPSOS 2021.



ÚLTIMA TECNOLOGÍA
DE HOJAS
FLEXIBLES
PARA UNA RASURADA
EXTRA SUAVE.

ASÍ DE
SIMPLE,
RASURA
LO QUE
TE SOBRA.



VIENE DE LA PÁGINA 46

Ya con varias cervezas, nos ponemos más alegres; empezamos a ver al mundo y a nuestros problemas de manera diferente; y así, hasta que nos sentimos muy valientes.

A algunos, ya pasados de dosis, el alcohol los transforma totalmente; dejan de ser lo que son normalmente y se vuelven agresivos o impertinentes; a algunos les da por hablar mucho, a otros les da sueño, y a otros hasta les da por "salir del closet" temporalmente.

Pero el alcohol no es malo, relaja, ayuda a la digestión y a la circulación sanguínea, etc. Con poco alcohol, la transformación es positiva, a algunos los vuelve transparentes, honestos, hasta tiernos y cariñosos.

El peligro está en la cantidad que se ingiere. La frecuencia de los excesos, como en todo, crea adicción.

Pero ¿qué pasa cuando nos hacen enojar? En esos

casos, perdemos el control, explotamos, nos volvemos impulsivos y hasta tomamos decisiones equivocadas y peligrosas.

En otros casos, cuando tenemos mucha hambre nos desesperamos y sale el otro yo, hasta nos llegan a decir "no eres tú cuando tienes hambre".

Enojados, llenos de ira, sin darnos cuenta, nos transformamos, somos otras personas: odiosas y peligrosas; exponemos nuestro lado oscuro. En estas ocasiones estamos actuando con nuestra parte animal, respondiendo por instinto, usando sólo nuestro cerebro reptiliano.

¿Por qué sucede esto último? Nuestra falta de autocontrol y nuestro temperamento nos hace querer controlarlo todo y al no poder, explotamos.

Y a ti, ¿qué es lo que te llega a transformar y como actúas en cada caso?



**QUE EL DOLOR* NO TE DETENGA,
LEVÁNTATE CON**



*Auxiliar en el alivio del dolor. Auxiliar en el tratamiento sintomático de algunas molestias del resfriado común o gripe. Dolor, fiebre y congestión nasal. CONSULTA A TU MÉDICO (A). NO SE USE EN MENORES DE 12 AÑOS. REG No. 3329 SSA VI PERMISO DE PUBLICIDAD NO. 223300201B0780.

GÁNALE \$400 POR CAJA*

*Margen máximo recomendado al minorista para reventa al consumidor final de cada tableta de Sedalmerck® contenida en la presentación de 200 tabletas. La decisión de precio de venta es exclusiva del cliente.

Maximiza tus ganancias con Vogue



La
mejor opción
para tu
negocio

María Milagros


Downy®

CAJA PROMOCIONAL

DOWNY FLORAL 800ml



+3 BOTELLAS GRATIS*

DE DOWNY FLORAL 800ml

*Caja con 9 botellas de Downy Floral 800ml + 3 botellas de Downy Floral 800ml GRATIS.
*Basado en caja de 9 botellas de Downy Floral 800ml. *La decisión de precio es exclusiva del cliente. ¡CUIDA EL AGUA.

VENDE LA NUEVA Y MEJORADA NATURELLA NOCTURNA

6 ZONAS DE PROTECCIÓN
PARA UNA NOCHE COMPLETA



Naturella®

DETERGENTE MULTIUSOS



Salvo
MULTIUSOS
TRIPLÉ PODER



CUIDA EL AGUA | DRAMATIZACIÓN
*Eficacia comprobada en *E. coli* & *S. aureus* de acuerdo a los protocolos EN13697 y ASTM E2274.

ELIMINA 99%
DE BACTERIAS*

BICARBONATO - LIMÓN



CONTRIBUYENDO POR UNA SALUD BUCAL 100%

GÁNALE
\$5
POR CEPILLO*



MÁS USADA POR ODONTÓLOGOS DEL MUNDO

GÁNALE
\$5
POR PASTA*



*MARGEN MÁXIMO RECOMENDADO AL MINORISTA PARA VENTA AL CONSUMIDOR FINAL.
LA DECISIÓN DE PRECIO DE VENTA ES EXCLUSIVA DEL CLIENTE. CONSULTE REGULARMENTE A SU ODONTÓLOGO 173300202D0205